

Nuova vita al forno San Giorgio

LA STORICA INSEGNA MODENESE SI RIPRESENTA AL PUBBLICO IN UNA VESTE NUOVA

Torna a brillare l'insegna del forno San Giorgio di Modena. Accanto allo storico nome che dal 1800 fa capo alla famiglia Morandi, si affianca oggi il brand Redipane bakery-café, a testimoniare la svolta dell'antico panificio verso un nuovo concetto di locale polifunzionale. Il progetto di rinascita è stato fortemente voluto dalla famiglia Gaibazzi-Tagliavini, proprietaria dell'azienda Tagliavini, produttrice di forni e attrezzature per panifici e pasticcerie. L'amministratore delegato, Andrea Gaibazzi, con alcuni giovani imprendi-



tori, si è fatto promotore del progetto: «Il nuovo forno è una vera e propria “arca di Noè metropolitana” – dichiara – che custodisce e protegge una grande quantità di ricette tradizionali che Giuliano Morandi mette a disposizione dei modenesi». Moderno, accogliente e funzionale, pur nel rispetto delle tradizioni, il locale esprime un nuovo concetto di bakery-café, in linea con il *concept* Redipane, e diventa un luogo che scandisce la quotidianità. Il progetto di *interior* è stato curato dalla divisione arredi della Tagliavini Spa.